

## Finale Branchendaten 2020

### **Solide Absatzentwicklung bei Mineral- und Heilwasser trotz Coronakrise**

**Bonn, 28. Juni 2021 – Der Absatz von natürlichem Mineralwasser und Heilwasser der im Verband Deutscher Mineralbrunnen (VDM) organisierten Unternehmen lag im Jahr 2020 bei rund 10 Milliarden Litern. Einschließlich Mineralbrunnen-Erfrischungsgetränken wurden insgesamt 13,1 Milliarden Liter abgesetzt. Dies geht aus den finalen Branchendaten hervor, die der VDM heute veröffentlicht hat.**

Der Absatz von Mineral- und Heilwasser ging nach Berechnungen des VDM im Jahr 2020 um 5,1 Prozent zurück. „Trotz der Coronakrise können wir für Mineral- und Heilwasser eine solide Absatzentwicklung im Jahr 2020 verzeichnen. Mit einem Pro-Kopf-Verbrauch von 131,9 Litern ist das Naturprodukt Mineralwasser nach wie vor das beliebteste Kaltgetränk in Deutschland“, kommentiert VDM-Geschäftsführer Udo Kremer.

*Die vollständigen Branchendaten sind im beigefügten Datenblatt aufgeführt.*

#### **Bei Rückfragen:**

VDM – Verband Deutscher Mineralbrunnen e. V.

Sara Fischer

Telefon: 0228 95990-22

E-Mail: [sara.fischer@vdm-bonn.de](mailto:sara.fischer@vdm-bonn.de)