

Mineralbrunnenbranche

Die Deutschen lieben ihr Mineralwasser

Bonn, 07. Januar 2016 – Der Absatz von Mineral- und Heilwasser der deutschen Brunnen legte 2015 gegenüber dem Vorjahr um 3,4 Prozent zu und liegt nun bei 11,1 Milliarden Litern – ein neuer Rekordwert. Die Zahlen beruhen auf einer Hochrechnung, die der Verband Deutscher Mineralbrunnen e.V. (VDM) am Donnerstag veröffentlichte.

„Die deutschen Mineralbrunnen sind weiter auf Erfolgskurs“, kommentiert VDM-Geschäftsführer Stefan Seip den erneut gestiegenen Absatz der Branche. „Es gibt viele gute Gründe für natürliches Mineralwasser: Als kalorienfreies und natürliches Getränk ist Mineralwasser bei gesundheitsbewussten Verbrauchern beliebt. Es ist das einzige Lebensmittel Deutschlands mit einer amtlichen Anerkennung, eine Qualitätsgarantie, die durch strenge Kontrollen kontinuierlich bestätigt wird. Darüber hinaus können Verbraucher hierzulande aus 500 heimischen Mineralwassersorten wählen. Diese Vielfalt ist weltweit einzigartig“, so Seip weiter.

Eine Besonderheit des Jahres 2015 war die lang anhaltende Hitzeperiode in den Sommermonaten Juli und August. Der schöne Sommer sorgte regional für Absatzspitzen bis über 30 Prozent gegenüber dem Vorjahr und lieferte positive Impulse für den Jahresabsatz der Branche. Das größte Wachstum unter den Wassersorten erzielte erneut das Mineralwasser ohne Kohlensäure mit einem Zuwachs von 14,9 Prozent gegenüber 2014. Mineralwasser mit wenig Kohlensäure bleibt mit einem Anteil von 43,5 Prozent (+ 3,4 Prozent) die beliebteste Mineralwassersorte der Deutschen. Der klassische Sprudel verzeichnet einen Marktanteil von 39,4 Prozent. Heilwasser legte um weitere

0,9 Prozent zu. Mit gut 143 Litern blieb der Pro-Kopf-Verbrauch von Mineral- und Heilwasser im Jahr 2015 stabil auf dem hohen Vorjahresniveau.

Neben Mineral- und Heilwasser haben die deutschen Mineralbrunnen 2015 3,4 Milliarden Liter Erfrischungsgetränke abgefüllt. Hierzu zählen Schorlen, Limonaden, Brausen und Wellnessgetränke auf Mineralwasserbasis.

Der Verband Deutscher Mineralbrunnen vertritt die politischen und wirtschaftlichen Interessen der Mineralbrunnenbranche. Die zum Großteil mittelständisch geprägten deutschen Mineralbrunnen füllen über 500 verschiedene Mineral- und 34 Heilwässer sowie zahlreiche Mineralbrunnen-Erfrischungsgetränke ab. Mit rund 12.500 Arbeitnehmern sind sie wichtige Arbeitgeber der Ernährungsindustrie.

Bei Rückfragen:

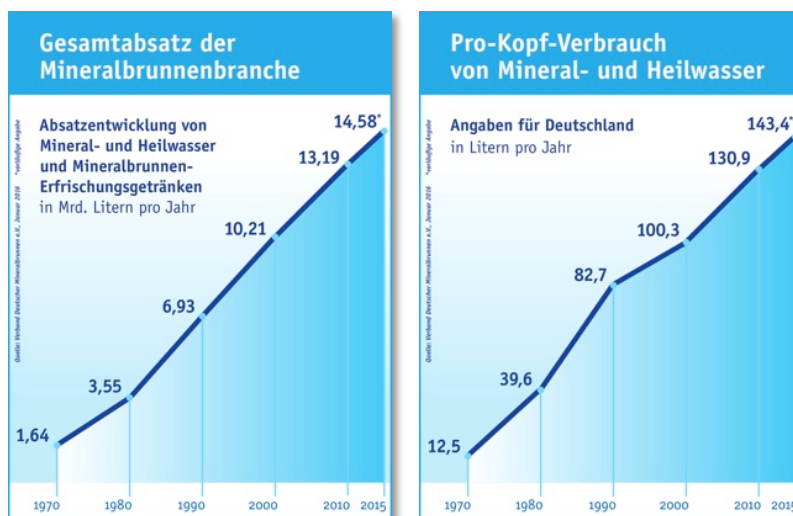
VDM – Verband Deutscher Mineralbrunnen e. V.

Hannah Schneider

Tel.: 0228 – 9599021

E-Mail: schneider@vdm-bonn.de

Illustrationen:



Bildquelle: Verband Deutscher Mineralbrunnen e.V.

Weitere Informationen sowie Bildmaterial in druckfähiger Auflösung zur freien redaktionellen Verwendung finden Sie unter

<http://mineralwasser.com/presse/pressedetails/article/marktdaten.html>.