

## VORLÄUFIGE BRANCHENDATEN 2022

Jahr	2022	VÄ	2021
<b>Betriebe:</b>	157		157
<b>Absatz Branche gesamt:</b>	13.302,0 Mio. l	6,6 %	12.468,4 Mio. l
<b>Absatz Mineral- und Heilwasser:</b>	10.120,5 Mio. l	6,8 %	9.473,8 Mio. l
<b>Absatz Wassersorten:</b>			
• Mineralwasser mit CO <sub>2</sub>	(33,8 %) 3.422,0 Mio. l	5,9 %	3.232,1 Mio. l
• Mineralwasser wenig CO <sub>2</sub>	(41,5 %) 4.201,7 Mio. l	4,3 %	4.028,3 Mio. l
• Mineralwasser ohne CO <sub>2</sub>	(22,2 %) 2.244,6 Mio. l	13,9 %	1.971,5 Mio. l
• Mineralwasser mit Aroma	(1,8 %) 179,7 Mio. l	11,5 %	161,1 Mio. l
• Heilwasser	(0,7 %) 72,5 Mio. l	-10,2 %	80,7 Mio. l
<b>Absatz Mineralbrunnen-Erfrischungsgetränke:</b>	3.181,5 Mio. l	6,2 %	2.994,6 Mio. l
<b>Pro-Kopf-Verbrauch:</b>	167,3 l		157,5 l
• Mineral- und Heilwasser	129,5 l		121,4 l
• Mineralbrunnen-Erfrischungsgetränke	37,8 l		36,0 l
<b>Anteile Verpackungen:</b>			
• Glas-Mehrweg	20,6 %		20,8 %
• PET-Mehrweg	13,9 %		14,1 %
• PETCYCLE/Rücklauf	5,3 %		5,3 %
• PET-Einweg	59,8 %		59,4 %
• Sonstige	0,4 %		0,4 %
<b>Import Mineralwasser:</b>	1.151,3 Mio. l*	23,1 %	935,5 Mio. l
<b>Export Mineralwasser:</b>	380,3 Mio. l*	17,7 %	323,1 Mio. l

\* Hochrechnung nach vorläufigen Daten des Statistischen Bundesamtes

Bonn, 03.02.2023