




1. Marketing-Forum 2024.

Was die Mineralbrunnen-Branche bewegt:
von Social Media Marketing, Storytelling
und Corporate Influencer bis zur Krisen-
kommunikation.

11. April 2024
Design Office Frankfurt
Wiesenhüttenplatz



Das erste Marketing-Forum des VDM und der GDB steht ganz im Zeichen von Social Media, Storytelling und Corporate Influencern. Das Zusammenspiel dieser 3 Themenschwerpunkte ist im Berufsalltag der Marketing- und Kommunikationsverantwortlichen kaum wegzudenken.

Hier möchte das erste Marketing-Forum ansetzen und allen Teilnehmenden neue Impulse bieten – für und mit einem Netzwerk, das in einem modernen und inspirierenden Ambiente einen neuen und frischen Blick für Kommunikationsinitiativen und Kampagnen der Mineralbrunnen bietet.

Veranstalter:
Gesellschaft der Freunde und Förderer der Deutschen Mineralbrunnenindustrie e. V.

Kennedyallee 28
53175 Bonn

1. Marketing-Forum 2024

Was die Mineralbrunnen-Branche bewegt. Von Social Media Marketing, Storytelling und Corporate Influencer bis zur Krisenkommunikation.

Zielgruppe:

Mitarbeitende und Führungskräfte aus den Bereichen Kommunikation und Marketing der Mineralbrunnen, aus dem Getränkehandel sowie Freunde und Förderer der Brunnenbranche.

Tagungszeiten:

Donnerstag, 11. April 2024,
10:00 Uhr – 16:00 Uhr

Tagungsort:

Design Offices
Frankfurt Wiesenhüttenplatz
Wiesenhüttenplatz 25
60329 Frankfurt am Main
Tel.: 069 566082500

Tagungsgebühr:

Für alle Teilnehmenden wird ein Kostenbeitrag von 180,- € zzgl. MwSt. erhoben. Darin enthalten sind die Tagungsmaterialien und Ergebnisunterlagen, die den Teilnehmenden im Nachgang zur Verfügung gestellt werden.

Anmeldung:

Ihre Anmeldung können Sie bis zum 28.03.2024 unter nachfolgendem Link vornehmen:

[Anmeldung 1. Marketing-Forum](#)

Tagungshotel:

Flemings Hotel Frankfurt-Central
Poststraße 8
60329 Frankfurt am Main
Tel.: 069 37 003 222
E-Mail: groups.fra@flemings-hotels.com

Teilnehmerinformation Foto- und Videoaufnahmen:

Der Verband Deutscher Mineralbrunnen e.V. (VDM) und die Genossenschaft Deutscher Brunnen eG (GDB) führt diese Tagung durch, bei der Foto- und Filmmaterial angefertigt wird. Der VDM verwendet diese im Rahmen seiner Berichterstattung über die Veranstaltung, für seine allgemeine Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, insbesondere in den sozialen Medien, auf der Webseite des Verbandes und in sonstigen Verbandsmedien sowie zu Dokumentationszwecken. Ferner kann das Material für die Öffentlichkeitsarbeit des VDM an andere Medien weitergegeben werden.

Sofern Sie nicht aufgenommen werden wollen, melden Sie sich bitte bei der Veranstaltungsleitung. Die bei uns gespeicherten Daten werden gelöscht, sobald sie für ihre Zweckbestimmung nicht mehr erforderlich sind und der Löschung keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten entgegenstehen.

Feedback: Falls Sie uns gerne Ihr Feedback zur Veranstaltung geben wollen, können Sie den QR-Code scannen und unseren digitalen Fragebogen beantworten.

Vielen Dank.



Ihre Gastgeber:



Maik Hünefeld

Leiter Kommunikation des
Verband Deutscher Mineralbrunnen



Tobias Bielenstein

Leiter Public Affairs,
Nachhaltigkeit & Kommunikation
der Genossenschaft Deutscher Brunnen

Ihre Referenten und Moderation



Felix Beilharz ist „einer der führenden Berater für Online- und Social Media Marketing“ (RTL) und „zählt zu den besten Rednern Deutschlands“ (WAZ). Der 11-fache Buchautor lehrt an mehreren Hochschulen in Deutschland und der Schweiz, hält in 17 Ländern Vorträge und Seminare und berät Unternehmen zum erfolgreichen Einsatz der digitalen Marketing-Instrumente.



Dr. Kerstin Hoffmann gehört in Deutschland zu den renommiertesten Fachleuten für Kommunikationsstrategie, für Content-Marketing und für Corporate-Influencer-Programme. Sie berät Unternehmen, begleitet Social CEOs, hält Vorträge und schreibt Bücher. In ihrem Online-Magazin „PR-Doktor“ teilt sie seit 2007 Fachwissen aus der Kommunikation und aus der digitalen Welt. Viele Jahre hat sie an einer deutschen Universität sowie an Hochschulen gelehrt.



Julia Kornau - Head of Media, Digital und Sport Sponsoring. Bei VILSA-Brunnen verantwortet sie die umfassende Mediaplanung, das Online Marketing und die Präsenz in sozialen Medien. Sie leitet zudem die Sponsoring-Abteilung im Sport, unter anderem für Golf und die Fußball Bundesliga.



Moderation:

Bettina Ritter-Mamczek ist als eine der Geschäftsführerinnen der splendid-akademie DIE Lernbegleiterin, Trainerin, Illustratorin und Moderatorin! Ihre Freude am Tun, am Illustrieren und Gestalten macht sie zum Motor und zur Ideensprudlerin zugleich! Sie liebt Trainings und Workshops, sie blüht auf im Arbeiten mit Menschen und dem mutigen Gestalten der Zukunft!

Programm

Donnerstag, 11. April 2024

Uhrzeit	Programminhalt
Ab 09:30 Uhr	Registrierung/Einlass
10:00 Uhr – 10:30 Uhr	Einführung in das 1. Marketing-Forum Bettina Ritter-Mamczek, Geschäftsführerin der splendid-akademie, Berlin Grußwort: Maik Hünefeld, Leiter Kommunikation, VDM, Bonn Tobias Bielenstein, Leiter Public Affairs, Nachhaltigkeit & Kommunikation, GDB, Bonn
10:30 Uhr – 10:45 Uhr	Kaffeepause
10:45 Uhr – 12:00 Uhr	Social Media Marketing – Interaktiver Vortrag <ul style="list-style-type: none"> • Kanäle, Content, Trends • Kommunikation & Kampagnen in Social Media • Reichweite aufbauen und Themen platzieren Felix Beilharz, Social Media Experte, Köln Moderation: Bettina Ritter-Mamczek
12:00 Uhr – 13:00 Uhr	Mittagspause

Uhrzeit	Programminhalt
13:00 Uhr – 13:45 Uhr	Next Level Digital Out of Home (DOOH) – Mit innovativen Technologien und kreativen Konzepten neue Maßstäbe in der effizienten Zielgruppenansprache setzen <ul style="list-style-type: none"> • Chancenvolle Zukunft der digitalen Werbung: neue Technologien für eine effektive Ansprache der Zielgruppe. • Digital Out of Home als dynamischster und wachstumsstärkster Bereich der Außenwerbung. Aber wie wird die gewünschte Zielgruppe effizient erreicht? • Vorstellung eines Cases: datengestützte Algorithmen, Uplift der Zielgruppenerreichung und weniger Mediawaste. Julia Kornau, Head of Media, Digital und Sport Sponsoring bei VILSA-Brunnen Moderation: Bettina Ritter-Mamczek
13:45 Uhr – 14:00 Uhr	1. Round-Up Bettina Ritter-Mamczek
14:00 Uhr – 15:30 Uhr	Krisenkommunikation, Krisenprävention & Corporate Influencer <ul style="list-style-type: none"> • Was ist Krisenkommunikation? Prävention vor Reparatur! • Echtzeitkommunikation, Informationsflut, Fakenews • Nicht ohne meinen Chef: Social CEOs als oberste Corporate Influencer Dr. Kerstin Hoffmann, Expertin Unternehmenskommunikation, Tönisvorst
15:30 Uhr – 16:00 Uhr	Finales Round-Up und Ausblick
16:00 Uhr – 18:00 Uhr	Get-Together und Networking

Der Tagungsort

Design Offices Frankfurt Wiesenhüttenplatz
Wiesenhüttenplatz 25
60329 Frankfurt am Main



Entfernung: ca. 630 m



Das Hotel

Flemings Hotel
Frankfurt-Central Poststraße 8
60329 Frankfurt am Main
Tel.: 069 37003222



**Verband Deutscher
Mineralbrunnen e.V.**

Kennedyallee 28
53175 Bonn

Tel. 0228 959 90-0
Fax. 0228 373 453
E-Mail maik.huenefeld@vdm-bonn.de
Web www.vdm-bonn.de

Genossenschaft Deutscher Brunnen eG

Kennedyallee 36
53175 Bonn

Tel 0228 959 59-0
Fax 0228 959 59-77
E-Mail info@gdb.de
Web www.gdb.de

Gestaltung:

nach morgen

Studio für digitale Produkt und Markenentwicklung

www.nachmorgen.de

Fotonachweis:

Titelseite: [www.freepik.com/ @frimufilms](http://www.freepik.com/@frimufilms)

Seite 2: AdobeStock_316824397

Seite 5: Ira Ingenpaß



Genossenschaft
Deutscher Brunnen eG

VDM | Verband Deutscher
Mineralbrunnen e.V.