



Marketing-Forum 2025.

Was die Mineralbrunnenbranche bewegt:
von Generation Z, Storytelling und Social-
Media-Trends bis zu KI im Marketing.

25. September 2025
re:mynd Eastside
in Frankfurt



Nach der erfolgreichen Erstauflage im vorigen Jahr nimmt das Marketing-Forum 2025 von VDM und GDB auch dieses Mal wieder aktuelle Trendthemen, Tools und Best Practices im Bereich Kommunikation und Marketing in den Fokus. Die Veranstaltung bietet hochkarätige Keynotes, spannende Impulse und zahlreiche Networking-Möglichkeiten mit Kolleginnen und Kollegen aus der Branche. Interaktive Workshops runden das erweiterte Programm 2025 ab.

Das Marketing-Forum verbindet Networking & Learning und möchte allen Teilnehmenden frische Impulse und innovative Ideen bieten. In einem modernen und inspirierenden Ambiente fördert das Netzwerk neue Perspektiven und kreative Ansätze für Kommunikationsinitiativen und Kampagnen der Mineralbrunnen.

Veranstalter:
Gesellschaft der Freunde und Förderer der Deutschen Mineralbrunnenindustrie e. V.

Kennedyallee 28
53175 Bonn

Marketing-Forum 2025

Was die Mineralbrunnen-Branche bewegt.

Zielgruppe:

Mitarbeitende und Führungskräfte aus den Bereichen Kommunikation und Marketing der Mineralbrunnen, aus dem Getränkehandel sowie Freunde und Förderer der Brunnenbranche

Tagungszeiten:

Donnerstag, 25. September
2025, 09:30 Uhr – 17:00 Uhr

Tagungsort:

re:mynd Eventlocation
Hanauer Landstraße 154
60314 Frankfurt am Main

Tagungsgebühr:

Für alle Teilnehmenden wird ein Kostenbeitrag von 240,00€ zzgl. MwSt. erhoben. Darin enthalten sind die Tagungsmaterialien und Ergebnisunterlagen, die den Teilnehmenden im Nachgang zur Verfügung gestellt werden.

Stornierung:

Ihre Teilnahme können Sie bis **05.09.2025** kostenfrei stornieren. Danach müssen wir aufgrund der entstandenen Kosten die vollen Gebühren erheben.

Melden Sie sich jetzt an!

Die Anmeldung zum Marketing-Forum 2025 ist bis zum **05.09.2025** über folgenden Link möglich:
[Anmeldung Marketing-Forum 2025](#)

Jetzt zur
Anmeldung

Teilnehmerinformation

Foto- und Videoaufnahmen:

Der Verband Deutscher Mineralbrunnen e.V. (VDM) und die Genossenschaft-Deutscher Brunnen eG (GDB) führt diese Tagung durch, bei der Foto- und Filmmaterial angefertigt wird. Der VDM verwendet dieses im Rahmen seiner Berichterstattung über die Veranstaltung, für seine allgemeine Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, insbesondere in den sozialen Medien, auf der Webseite des Verbandes und in sonstigen Verbandsmedien sowie zu Dokumentationszwecken. Ferner kann das Material für die Öffentlichkeitsarbeit des VDM an andere Medien weitergegeben werden. Sofern

Sie nicht aufgenommen werden wollen, melden Sie sich bitte bei der Veranstaltungsleitung. Die bei uns gespeicherten Daten werden gelöscht, sobald sie für ihre Zweckbestimmung nicht mehr erforderlich sind und der Löschung keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten entgegenstehen.

Feedback: Falls Sie uns gerne Ihr Feedback zur Veranstaltung geben wollen, können Sie den QR-Code scannen und unseren digitalen Fragebogen beantworten.

Vielen Dank!



Ihre Gastgeber und Moderation



Maik Hünefeld
Leiter Kommunikation
Verband Deutscher Mineralbrunnen



Tobias Bielenstein
Leiter Public Affairs,
Nachhaltigkeit & Kommunikation
Genossenschaft Deutscher Brunnen



Moderation: Bettina Ritter-Mamczek ist als eine der Geschäftsführerinnen der splendid-akademie DIE Lernbegleiterin, Trainerin, Illustratorin und Moderatorin. Ihre Freude am Tun, am Illustrieren und Gestalten macht sie zum Motor und zur Ideensprudlerin zugleich. Sie liebt Trainings und Workshops, sie blüht auf im Arbeiten mit Menschen und dem mutigen Gestalten der Zukunft.

Ihre Referenten und Expert*innen



Nr.1-Experte für Strategie und Storytelling

Prof. Dr. Veit Etzold begeistert und inspiriert als Management-Berater und Keynote Speaker zu den Themen Strategie und Storytelling. Als Thriller-Autor mit 12 Spiegel-Bestsellern und Nr 1.-Influencer für Marketing/Vertrieb (laut Magazin ERFOLG, 2019) kennt er den Erfolgscode guter Storys.



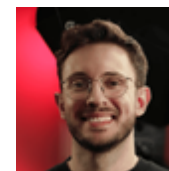
Führender Gen-Z-Experte in Deutschland

Felix Behm zählt zu den führenden Experten für die Themen rund um Generation Z und Alpha. Als Keynote Speaker und ehemalige Führungskraft im Gesundheitswesen bringt er umfassende Erfahrung und wertvolle Einblicke mit. Zudem ist er mehrfacher Buchautor und ein gefragter Experte in den Medien.



Experte für KI im Marketing

Helmut van Rinsum begleitet seit vielen Jahren die Kommunikationsbranche – als Journalist, Autor, Kommunikationsberater, Blogger und Moderator. Ihn fasziniert die Entwicklung der Künstlichen Intelligenz und ihre Auswirkungen. In verschiedenen Blogs publiziert er über aktuelle Entwicklungen im Bereich Medien und Marketing und spricht als KI-Experte auf vielfältigen Kongressen.



Experte für KI im kreativen Kontext

Yannik Sturm ist Teamlead bei Digital Beat und Referent für „KI im kreativen Kontext“. Unter dem Motto „Besser mit KI“ vermittelt er praxisnahes Wissen in Online-Kursen – mit Usecases aus Marketing, Design, Beratung und mehr. Gemeinsam mit seinem Team hat er bereits über 1.000 Fach- und Führungskräfte erfolgreich im Bereich generativer KI-Tools geschult.



Senior Expert Online-Marketing

Alina Gummersbach ist Kulturwirtin (M.A.) und Online-Marketing-Managerin. Bei den digitallotsen konzipiert sie Social-Media-Inhalte mit strategischem Tiefgang und textet Botschaften, die Zielgruppen wirklich erreichen. Ihre Schwerpunkte: Content-Strategie, Copywriting und Persona-basierte Kommunikation.

Programm

Donnerstag, 25. September 2025

Uhrzeit	Programminhalt
Ab 09:30 Uhr	Registrierung & Einlass
10:00 Uhr – 10:30 Uhr	Einführung in das Marketing-Forum 2025 Bettina Ritter-Mamczek , Geschäftsführerin der splendid-akademie Grußwort: Maik Hünefeld , Leiter Kommunikation, VDM Tobias Bielenstein , Leiter Public Affairs, Nachhaltigkeit & Kommunikation, GDB
10:30 Uhr – 11:15 Uhr	Übernimmt KI das Marketing? Text, Bild, Audio, Video – KI ist längst zum wichtigen Assistenten im Marketing geworden. Mit fortschreitender Entwicklung übernimmt die Technologie jetzt aber auch immer komplexere Aufgaben. Das wirft die Frage auf: Wohin steuert das Marketing? Sitzt KI bald im Driver Seat? Ein Blick auf aktuelle Use Cases und in die nahe Zukunft. Helmut van Rinsum , Journalist, Autor, Kommunikationsberater, Blogger und Moderator Moderation: Bettina Ritter-Mamczek
11:15 Uhr – 11:30 Uhr	Kaffee & Network
11:30 Uhr – 12:15 Uhr	Generation Z – So tickt die junge Zielgruppe • Generationenvergleich: Was unterscheidet Generation Z und Alpha von ihren Vorgängern? • Psychogramm der Generation Z & Alpha: Werte, Wünsche und Weltanschauungen im Fokus • 3 Kriterien, nach denen junge Käufer einkaufen • 3 Handlungsempfehlungen für Arbeitgeber, um junge Fachkräfte zu gewinnen Felix Behm , Gen-Z-Experte und Buchautor Moderation: Bettina Ritter-Mamczek
12:15 Uhr – 12:30 Uhr	Wrap-up I: Learn

12:30 Uhr – 13:45 Uhr	Networking Lunch	
13:45 Uhr – 14:00 Uhr	Interaktion Moderation: Bettina Ritter-Mamczek	
14:00 Uhr – 14:45 Uhr	Erfolgsgeschichte Storytelling: Ohne Geschichte kein Marketing Storys im Marketing sind essenziell, weil sie Emotionen wecken und Marken sowie Produkte nachhaltig im Gedächtnis der Kunden verankern. Gute Geschichten schaffen zudem eine starke Identifikation mit der Marke und fördern dadurch die Kundenbindung sowie Kaufentscheidungen. Wer etwas vermarkten will, braucht Storys. Denn es gilt: To tell is to sell. • Spannungsbogen und Heldenreise – Erfolgreiches Marketing benötigt eine klare Dramaturgie. • Konflikt und Emotion als Treiber – Geschichten funktionieren nur, wenn sie Emotionen wecken und einen Konflikt beinhalten. • Klare Kernbotschaft und Identifikation – Eine starke Story vermittelt eine klare Botschaft und Identifikation. Prof. Dr. Veit Etzold , 12-facher Spiegelbestseller-Autor, Professor für Neuromarketing	
14:45 Uhr – 15:00 Uhr	Wrap-up II: Learn & Kaffee	
15:00 Uhr – 16:15 Uhr	Praxis: Parallele Workshops	
	Workshop I Storytelling Prof. Dr. Veit Etzold	Workshop II KI im Marketing Yannik Sturm
		Workshop III Social Media Alina Gummersbach
Begrenzte Teilnehmeranzahl pro Workshop. Anmeldung erfolgt vor Ort.		
16:15 Uhr – 16:45 Uhr	Ergebnispräsentation Workshops	
16:45 Uhr – 17:00 Uhr	Finales Round-up und Ausblick	
17:00 Uhr – 18:30 Uhr	Get-together und Networking	



Das re:mynd in Frankfurt bietet eine **inspirierende und kreative Umgebung** und ist die perfekte Location für das Marketing-Forum des VDM und der GDB. Erleben Sie eine **exklusive Atmosphäre in modernem Ambiente**. Die individuell gestalteten Räume mit ihrem einzigartigen Design schaffen den idealen Rahmen für Kreativität, Learning & Networking.



Der Tagungsort
re:mynd Eastside
Hanauer Landstraße 154
60314 Frankfurt am Main
Tel: 0176 433 133 21



**Verband Deutscher
Mineralbrunnen e.V.**

Kennedyallee 28
53175 Bonn

Tel. 0228 959 90-0
Fax. 0228 373 453
E-Mail maik.huenefeld@vdm-bonn.de
Web www.vdm-bonn.de

Genossenschaft Deutscher Brunnen eG

Kennedyallee 36
53175 Bonn

Tel 0228 959 59-0
Fax 0228 959 59-77
E-Mail info@gdb.de
Web www.gdb.de

Gestaltung:

nach morgen

Studio für digitale Produkt- und Markenentwicklung
www.nachmorgen.de

Fotonachweis:

Titelseite: www.freepik.com/@frimufilms
Seite 2: Prostock-studio/AdobeStock
Seite 8+9: www.remyndagentur.de



Genossenschaft
Deutscher Brunnen eG

VDM | Verband Deutscher
Mineralbrunnen e.V.