

29.09.2026
im re:mynd
Eastside



Marketing- Forum 2026

Das Jahresevent der Marketer
aus der Getränkebranche



Ihre Gastgeber und Moderation



Maik Hünefeld
Leiter Kommunikation
des Verband Deutscher
Mineralbrunnen

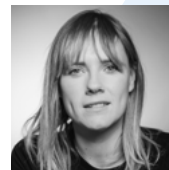


Tobias Bielenstein
Leiter Public Affairs,
Nachhaltigkeit &
Kommunikation der
Genossenschaft
Deutscher Brunnen



Moderation: Dr. Bettina Ritter-Mamczek ist Moderatorin, Trainerin, Illustratorin und eine der Geschäftsführerinnen der splendid-akademie GmbH. Ihre Freude am Tun, am Illustrieren und Gestalten macht sie zum Motor und zur Ideensprudlerin zugleich. Sie liebt Trainings und Workshops, sie blüht auf im Arbeiten mit Menschen und dem mutigen Gestalten der Zukünfte.

Ihre Referent/innen und Expert/innen

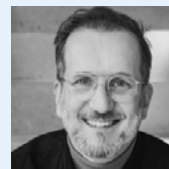


Theresa Schleicher zählt zu den führenden Handels-Zukunftsforscherinnen Deutschlands. Sie berät Handels- und DAX-Unternehmen sowie das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie und arbeitet eng mit Politik, Verbänden und Stadtentwicklern an neuen Rahmenbedingungen für den Handel. Zuvor war sie Geschäftsführerin der Hirschen Group. Seit 2015 ist sie Jurymitglied des Handels-Innovationspreises. Als Autorin von Trendstudien und Investorin in Retail-Start-ups setzt sie Impulse für wirtschaftliche Resilienz in schnelllebigen Märkten und einen nachhaltigeren Handel.



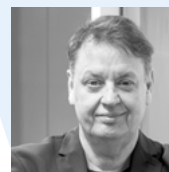
Daniel Swoboda, Kreativdirektor Digital bei DAMM & BIERBAUM, Frankfurt am Main

Diplom-Designer mit 20 Jahren Erfahrung im Bereich digitale Kreation. Seit drei Jahren mitverantwortlich für die Einführung von KI-Workflows im Daily Business.



Lars Fiëck, Strategist & Certified AI Consultant

Effie-Preisträger, TÜV-zertifizierter KI-Manager, Co-Autor von „Brand Innovation“ und „KI. Mensch. Wandel.“ – und Mentor für angehende AI Consultants. Lars Fiëck übersetzt KI jenseits des Hypes in echte Markenwirkung, bis hin zur vollautomatisierten KI-Infrastruktur im Frauen-Leistungssport. Sein Motto: „KI made simple.“



Ralf Löffler, Geschäftsführer beim ISK – Institut für Strategie & Kommunikation GmbH, Frankfurt am Main

Nach Stationen in internationalen Agenturnetzwerken ist Ralf Löffler seit 2011 Geschäftsführer des ISK. Als Brand Consultant hat er eine Vielzahl von Marken mit fundiertem Wissen, Kreativität und Weitblick unterstützt und für neue Herausforderungen erfolgreich aufgestellt. Neben seiner beratenden Tätigkeit hat er mit Vorträgen und Veröffentlichungen auch immer wieder zur Diskussion rund um die strategische Markenführung beigetragen.

Programm

Dienstag, 29. September 2026

Uhrzeit	Programminhalt
Ab 09:30 Uhr	Check-in und Frühstück
10:00 Uhr – 10:30 Uhr	„Vom Hype zum Helfer.“ Daniel Swoboda , Creative Director, DAMM & BIERBAUM Inhalte des Vortrags: • Aktuelle Fallbeispiele aus der Agenturperspektive • Konkrete Anwendungen, mit denen Sie Ihre Effizienz steigern können • Neue Möglichkeiten, die sich durch KI-gestützte Tools eröffnen Grußwort: Maik Hünefeld , Leiter Kommunikation, VDM Tobias Bielenstein , Leiter Public Affairs, Nachhaltigkeit & Kommunikation, GDB
10:30 Uhr – 10:45 Uhr	Best-Practice-Beispiel: Spreequell Moderation: Bettina Ritter-Mamczek
10:45 Uhr – 11:00 Uhr	Best-Practice-Beispiel: KONDRAUER Moderation: Bettina Ritter-Mamczek
11:00 Uhr – 11:30 Uhr	Kaffeepause & Networking
11:30 Uhr – 12:00 Uhr	„Marken in Zeiten von KI.“ Ralf Löffler , Geschäftsführer ISK, Institut für Strategie und Kommunikation Inhalte des Vortrags: • Wie KI die Markenwahrnehmung verändert • Welche neue Rolle Marken spielen könnten • Wie sich Marken verändern müssen, um relevant zu bleiben Moderation: Bettina Ritter-Mamczek

12:00 Uhr – 12:15 Uhr	Best-Practice-Beispiel: Gerolsteiner Moderation: Bettina Ritter-Mamczek		
12:15 Uhr – 13:00 Uhr	Lunch & Networking		
13:00 Uhr – 15:45 Uhr	Deep Dives Praxisnahe Anwendungen von KI im Marketing <table border="1"> <tr> <td> Deep Dive I Ralf Löffler, Geschäftsführer ISK, Institut für Strategie </td><td> Deep Dive II Lars Fiëck, Strategy Director / Certified AI Consultant </td></tr> </table>	Deep Dive I Ralf Löffler, Geschäftsführer ISK, Institut für Strategie	Deep Dive II Lars Fiëck, Strategy Director / Certified AI Consultant
Deep Dive I Ralf Löffler, Geschäftsführer ISK, Institut für Strategie	Deep Dive II Lars Fiëck, Strategy Director / Certified AI Consultant		
15:45 Uhr – 16:00 Uhr	Kaffeepause & Networking		
16:00 Uhr – 16:45 Uhr	Keynote von Theresa Schleicher , einer der führenden Handels-Zukunftsforscherinnen Deutschlands. „Next Economy 2040: Die Innovationen der kommenden Generationen.“ Krisen, Unsicherheit und Umbruch prägen die Gegenwart – und eröffnen zugleich neue Chancen. Der Vortrag zeigt, warum gerade jetzt ein Umdenken notwendig ist und wie Unternehmen Innovation, Kooperation und Markenführung neu denken müssen, um langfristig erfolgreich zu bleiben. Inhalte des Vortrags: • Warum Krisen und Instabilität Innovation und Fortschritt beschleunigen • Wie sich Kooperationen, Märkte und Markenwerte grundlegend verändern • Welche Rolle KI und neue Technologien für die Zukunft von Marketing und Kommunikation spielen Moderation: Bettina Ritter-Mamczek		
16:45 Uhr – 17:00 Uhr	Finales Round-up und Ausblick		
Ab 17:00 Uhr	Networking Get-together		

**Verband Deutscher
Mineralbrunnen e. V.**

Kennedyallee 28
53175 Bonn

Tel. 0228 959 90-0
Fax. 0228 373 453
E-Mail maik.huenefeld@vdm-bonn.de
Web www.vdm-bonn.de

**Genossenschaft
Deutscher Brunnen eG**

Kennedyallee 36
53175 Bonn

Tel 0228 959 59-0
Fax 0228 959 59-77
E-Mail info@gdb.de
Web www.gdb.de

Gestaltung:

nach morgen

Studio für digitale Produkt- und Markenentwicklung

www.nachmorgen.de

Fotonachweis:

Titelseite: www.freepik.com/@frimufilms

Seite 3: BILDSCHÖN Das Schnelle Bildnetzwerk; www.remyndagentur.de

Seite 4: BILDSCHÖN Das Schnelle Bildnetzwerk (oben)



Genossenschaft
Deutscher Brunnen eG

VDM | Verband Deutscher
Mineralbrunnen e.V.